

ОСНОВИ ЕКОНОМИЈЕ – ИСПИТНА ПИТАЊА

важи од јануарског испитног рока 2019. године

уџбеник – Беговић, Лабус и Јовановић, „Економија за правнике“,
Правни факултет, Београд 2018. или каснија издања

Број		Број страница
I питање		
1.	Економија као наука	36-44
2.	Основни економски појмови	44-47
3.	Основна економска питања	47-51
4.	Корисност и преференције потрошача	55-59
5.	Криве индиференције	59-64
6.	Линија буџетског ограничења	64-68
7.	Потрошачки избор при ограничењу	68-74
8.	Начело компензације и мерење промене корисности	74-80
9.	Користи од размене, новац и размена	80-85
10.	Закон тражње: однос цене и тражње	89-95
11.	Тражња и фактори који је одређују	95-99
12.	Потрошачев вишак	99-102
13.	Индивидуална и агрегатна тражња	102-106
14.	Еластичност тражње	106-116
15.	Утицај опорезивања на тражњу	116-120
16.	Појам трошкова	125-128
17.	Опортунитетни трошкови и економски вишак	128-133
18.	Трансакциони трошкови	133-136
19.	Класе трошкова	136-139
20.	Врсте трошкова	139-142
21.	Економија обима	142-148
22.	Понашање произвођача: максимизација профита	148-153
23.	Понашање произвођача: одрживост производње	153-155
24.	Закон понуде: однос цене и понуде	161-165
25.	Понуда и фактори који је одређују	165-170
26.	Индивидуална и агрегатна понуда	171-176
27.	Произвођачев вишак и рента	176-180
28.	Претпоставке тржишта савршене конкуренције	185-188
29.	Тржишна равнотежа: кратак рок	188-193
30.	Тржишна равнотежа: дуги рок	193-199
II питање		
31.	Баријере уласку	199-208
32.	Одређивање максималне цене	208-217
33.	Одређивање минималне цене	217-223
34.	Порези и субвенционисање	223-225
35.	Савршена конкуренција и монополи	231-240
36.	Природни монопол	240-244
37.	Друштвени трошкови монопола	244-250
38.	Патент као монопол	250-254
39.	Ценовна дискриминација и њени предуслови	254-258
40.	Ценовна дискриминација првог и другог степена	258-262
41.	Ценовна дискриминација трећег степена	262-265

42.	Механизам картела	265-269
43.	Предуслови картела	269-277
44.	Антимонополска политика	277-285
45.	Економска регулација монопола	285-291
46.	Јавна добра	297-304
47.	Проблем слепог путника	304-310
48.	Јавна добра и јавна потрошња: доношење колективних одлука	310-319
49.	Проблем заједничких ресурса	319-329
50.	Доделивање својинских права: уговори под принудом	329-334
51.	Екстерни ефекти	334-340
52.	Политике према екстерним ефектима	340-350
53.	Несавршена информисаност, неизвесност и ризик	355-361
54.	Однос привредних субјеката прека ризику	361-368
55.	Асиметрија информација: нестанак тржишта	368-377
56.	Негативна селекција	377-383
57.	Морални хазард	383-387
58.	Агенцијски проблем	387-392
59.	Сигнали и обавезујући сигнали	392-399
60.	Аутоселекција	399-404
61.	Аукције	404-409
III питање		
62.	Теорија јавног избора: економска теорија политике	413-419
63.	Позитивна теорија државне интервенције	419-427
64.	Нормативна теорија државне интервенције	427-434
65.	Државна интервенција и прерасподела дохотка	434-439
66.	Економска неједнакост, друштвена правда и прерасподела	439-446
67.	Карактер тражње за производним факторима	451-456
68.	Тражња за радном снагом	456-460
69.	Понуда радне снаге	460-469
70.	Равнотежа на тржишту радне снаге	469-475
71.	Државна интервенција на тржишту радне снаге и незапосленост	475-483
72.	Синдикати: мотиви и ефекти њиховог деловања	483-486
73.	Карактер капитала као производног фактора	491-496
74.	Инвестиције и тражња за капиталом	496-504
75.	Штедња и понуда капитала	504-510
76.	Тржиште зајмовног капитала	510-516
77.	Кредитни однос, каматна стопа и њени фактори	516-521
78.	Обвезнице и њихова цена	521-526
79.	Тржиште акцијског капитала	526-533
80.	Цена акција и њени фактори	533-540
81.	Државна интервенција на тржишту капитала	540-547
82.	Појам предузећа	553-559
83.	Врсте предузећа	558-566
84.	Својина, имовина и капитал предузећа	566-571
85.	Биланс успеха предузећа	571-576
86.	Биланс стања предузећа	576-580
87.	Приватизација: мотиви и методи	580-587
88.	Масовна приватизација током транзиције	587-595