



FORMULAR ZA PRIJAVU NA KONKURS ZA MALE BOLD GRANTOVE

VAŽNO: Molimo vas da pažljivo pročitate smernice u Dodatku A na kraju dokumenta. Nepotpune prijave smatraće se tehnički neispravnim i neće biti uzete u razmatranje.

a. Datum podnošenja prijave	18.4.2024
b. Tema programa	<input checked="" type="checkbox"/> Građansko angažovanje <input type="checkbox"/> Ekonomski razvoj
c. Naslov projekta na engleskom jeziku (maksimalno 100 karaktera)	"NextGen Voices: Empowering the Vote of Youth in the Electoral Process"
d. Naslov projekta na srpskom jeziku (maksimalno 100 karaktera)	„Glasovi Nove Generacije: Osnaživanje uloge mladih u izbornom procesu“
e. Tačan naziv podnosioca prijave (lično ime ili ime organizacije) na srpskom jeziku	„Forum Demokratske Inicijative mladih“, Tijana Lazarevic- predstavnik organizacije i nosilac projekta
f. Prevod naziva organizacije na engleski (po želji)	„Forum of Youth Democratic Initiative“
g. Kontaktne informacije	Kontakt osoba, predstavnik udruženja: Tijana Lazarevic Telefon: 0607301338 Email: tijanalazarevich99@gmail.com
h. Veb- sajt i/ili društvene mreže	
i. Iznos sredstava koji se traži od BOLD- a	
j. Datum početka i završetka projekta (predložen ili očekivan)	Da li je datum početka fleksibilan? <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne Očekivani datum početka: 10.9.2024 Očekivani datum završetka: 10.1.2025 Ukupno trajanje programa: 4 meseca (Molimo vas da <u>uračunate vreme potrebno za ocenjivanje ili evaluaciju rezultata i uticaja</u>)

PREDLOG PROJEKTA

k. Kratak opis projekta (maksimalno 1000 karaktera)

Izborni proces je kamen temeljac svakog demokratskog društva, pružajući i građanima mogućnost da biraju svoje predstavnike i oblikuju budućnost svojih zajednica. U srcu svake demokratije kuca potencijal njene mladosti. Međutim, njihovo učešće u izbornom procesu često se odlikuje ćutanjem. Demografija mladih predstavlja budućnost našeg društva, ali njihovo učešće u izbornom procesu često nije u skladu sa svojim potencijalom. Ovaj projekat ima za cilj da se pozabavi osnaživanjem mladih ljudi da se aktivno angažuju na izborima, oblikujući i svoje zajednice i pravac upravljanja. Negujući i kulturu političke svesti, učešća i zastupanja među mladima, nastojimo da ojačamo demokratiju i obezbedimo da se njihov glas čuje i vrednuje u izbornom procesu. Projekat ima za cilj da edukuje mlade o značaju izbornog procesa i njihovoj ulozi u njemu, kao prvom koraku za njihovo aktivno učešće u ovom procesu. Želimo da to shvate kao svoje osnovno pravo, ali i kao građansku obavezu koju imaju ako žele da obezbede život u demokratskom društvu koje poštuje i zastupa demokratske vrednosti i poštovanje ljudskih prava. Kroz interaktivne edukativne radionice, digitalnu platformu i želimo da skrenemo pažnju mladih na ovaj suštinski problem odbijanja mladih da budu aktivni u izbornom procesu. U septembru mesecu uradićemo anketu na temu poznavanja i značaja izbornog procesa koju ćemo sprovesti na Pravnom fakultetu, Fakultetu političkih nauka i Filozofskom fakultetu, kao i među par srednjih škola, kako bismo potvrdili i dobili dodatne informacije o znanju i poverenju mladih u izborni proces. Takođe, želimo da osnujemo interaktivnu platformu koja će se baviti isključivo izbornim procesom i davati informacije o tome kako bi trebalo da izgleda izborni proces, kao i tome na koji način se građani, naročito mladi mogu uključiti i dati svoj aktivni doprinos. Tokom oktobra i novembra organizovaćemo dva edukativna predavanja i radionice za ukupno 28 (po 14) učesnika u trajanju od po pet dana u Nišu i Beogradu. U saradnji sa nevladinom organizacijom (Centar za društvena istraživanja) i profesorima (predavačima) sastavićemo program i teme predavanja i radionice. Nakon završetka obe radionice, učesnici obe grupe će se finalno sastati u Beogradu, radi potvrde naučenog i aktivne podrške da preduzmu sopstvene inicijative u njihovim lokalnim zajednicama. Na početku prvog predavanja podelićemo testove o poznavanju izbornog procesa učesnicima i ispitati njihovu motivaciju za učešće na izborima. Naš zadatak je da barem polovina od 28 mladih koji dolaze iz različitih krajeva Srbije, a koji budu učestvovali na radionicama u oktobru i novembru 2024. godine, do januara 2025. povećaju svoj nivo znanja i interesovanje za učešće u izbornom procesu. Pripremićemo i test pomoću koga ćemo ispitati da li su polaznici poboljšali svoju informisanost i znanje o izbornom procesu i veštinu kritičkog mišljenja zahvaljujući onome što su naučili kroz projekat.“ Cilj nam je da povećamo njihov nivo znanja u odnosu na onaj koji budu prikazali na inicijalnom susretu, što će prikazati ponovnim testom na finalnom susretu obe grupe učesnika u Beogradu. Time što ćemo povećati njihov nivo znanja nadamo se da ćemo uspeti da povećamo izlazak mladih na sledeće izbore za barem 15% i postići to da bolje shvate značaj ovog za demokratiju ključnog procesa.

l. Prikaz problema ili izazova (maksimalno 2000 karaktera)

Dobro poznati problem jeste neinformisanost o značaju izbornog procesa za održavanje demokratskog društva i nepoverenje mladih prema njemu u Srbiji što direktno dovodi do trenda društveno- političke pasivnosti u našem društvu i atmosfere u kojoj većina mladih smatra da ne može ništa da promeni na bolje i gube poverenje u demokratske institute i institucije (Alternativni izveštaj o stanju i potrebama mladih, uradio Nacionalni savet mladih Srbije, 2022). Prema ovom izveštaju 72% smatra da izbori nisu regularni i pošteni, 30% smatra da izbori ne mogu doneti dobru promenu u društvu, 77% kaže da ne postoji nijedan političar kome mogu verovati, dok 40% mladih ljudi nije glasalo na poslednjim izborima. Takođe, relevantno istraživanje stavova mladih koje sprovodi KOMS pokazuje da je i ove godine (2023), kao i pre pet godina, među mladima dominantna ciničnost i nezainteresovanost za izborni proces. Više od 60% mladih navodi da „nije sigurno“ da li će izaći na izbore, a gotovo polovina ne veruje da su izbori slobodni i fer. Najčešći odgovor je da ih politika, jednostavno ne zanima, što je ilustrovao Luka iz Pančeva. **Luka** je jedan od „oštrih apstinenata“ jer ne postoji ništa što bi mu promenilo stav. „*Planiram da se iselim, tako da nisam investiran u državu koju ću napustiti uskoro*“, odgovorio je kratko. Sa druge strane, njegova vršnjakinja **Lana** iz Beograda ostavlja mogućnost da bi mogla da se „jednog jutra probudi sa magičnom voljom da se bavi politikom“, ali da sada ne oseća ni motivaciju, ni interesovanje. Kao što je pokazalo i KOMS istraživanje, dominantno je među mladima prisutan skepticizam. **Lana** je kao razlog svog ciničnog pogleda navela „skeptizam da će glasanje promeniti išta“. Njena koleginica **Andela** je takođe skeptična, a kao glavni razlog zašto neće izaći na izbore navodi da se „lako predviđa ko pobeđuje na izborima“, a kao razlog za to vidi „korumpiranu vlast“. Ovaj trend se ponavlja i kod **Violete**, dve godine mlađe studentkinje, koja navodi da je previše zauzeta da bi otišla da glasa, ali takođe smatra da „i ako ode i ako ne ode, opet će doći na isto“, takođe dodaje da bi glasala kada bi se „znalo da će glasanje biti pošteno i da će narod dobiti ono što traži“. Još jedan od problema koji se ponavlja kod mladih u istraživanju KOMS, a i u ovom slučaju je to da se mladi osećaju kao da nemaju za koga da glasaju. Tako **Lana** ukazuje da bi postojala mogućnost da izađe na izbore kada bi „postojala neka partija na političkoj sceni sa čijim ciljevima se u potpunostim slažem, i koja ima izgleda da zapravo postigne neki uspeh na izborima“. **Andela** je kratko i jasno rekla da bi na nju motivisalo da izađe da glasa „kada bi se promenio izbor kandidata“. Kao još jedan od razloga zbog kojih mladi ne glasaju na izborima, navodi Violeta, a to je preokupiranost obavezama. „Od kada sam krenula na fakultet, počela sam i da radim. Pola dana bih provela na fakultetu, a pola na poslu, tako da stvarno nisam imala vremena, a ni želje da idem da glasam, jer, i da odem, ili ne odem, opet će doći na isto“, rekla je **Violeta**, ukazujući i na ranije spomenuti skepticizam u izbore u Srbiji. Istraživanje KOMS- a i naše malo istraživanje u odabranoj grupi mladih pokazuje slične tendencije – mladi se sistemski demotivisu od izlaženja na izbore. U ovogodišnjoj predizbornoj kampanji veliki broj političara, uključujući i predsednika republike, pridružili su se TikToku u, kako navode, pokušaju da se približe mladima. Koliko je ovo uticalo na izlaznost, pokazaće predstojeći izbori. (izvor <https://zoomer.rs/sta-mlade-demotivise-da-izadju-na-izbore/>).

m. Opšti cilj(evi) projekta

Građansko angažovanje:

- Podizanje svesti o problemu.
- Promena stavova ili mišljenja.
- Pokretanje na akciju ili promenu ponašanja.
- Menjanje sistema ili institucije.

Ekonomski razvoj:

- Razvoj poslovnog plana.
- Pokretanje biznisa.

- Unapređenje postojećeg biznisa.
- Povećanje kapaciteta drugih preduzetnika.

Kratko objašnjenje projektnih ciljeva: (maksimalno 500 karaktera za svako označeno polje)

Želimo da pre svega podignemo svest o problemu koji je vezan za nezainteresovanost i nepoverenje mladih u izborni proces i učešće u njemu. Taj projektni cilj postićemo kroz pokretanje inicijative oko ovog projekta, kroz sprovođenje ankete koja će ispitati koliko su mladi informisani o samom izbornom procesu i objavljivanjem rezultata istraživanja u posebnoj publikaciji koja će propratiti projekat. Promenu stavova ili mišljenja mislimo da postignemo kroz realizaciju edukacija i interaktivnih radionica, koje bi trebalo da utiču na promenu mišljenja mladih o izbornom procesu, u smislu shvatanja važnosti pomenutog i njihovog učešća u istom. Promena mišljenja bi trebala biti u pravcu shvatanja da ipak mogu uticati na tok izbornog procesa, za razliku od sadašnjeg koje je uglavnom suprotno. Pokretanje na akciju- promenu ponašanja, želimo da postignemo nakon završetka našeg projekta, promena koju imamo na umu jeste povećanje učešća mladih na izborima za barem 15% i njihovo razumevanje funkcionisanja i važnosti izbornog procesa.

n. Učesnici, ciljna grupa i krajnji korisnici (maksimalno 2000 karaktera)

Primarni:

- Studenti (naročito Pravnog fakulteta, FPN- a i Filozofskog fakulteta)
- Srednjoškolci

Sekundarni (ako postoje):

- Mladi
- Kvalitet izbornog procesa i povećan procenat građana(mladih) koji u njemu učestvuju

Lokacija(e): Beograd, Niš

o. Vremenski raspored projekta i programske aktivnosti (maksimalno 5000 karaktera)

- Do 10. septembra: Sprovedemo dodatno istraživanje teme nezainteresovanosti mladih za izborni proces, istražiti dodatne razloge za pomenuto i u saradnji sa našim partnerima (Fakultet Političkih Nauka, Pravni fakultet, Filozofski fakultet) pripremiti anketu o poznavanju samog izbornog procesa i proslediti je studentima, postaviti veb - sajt(interaktivnu platformu) i potvrditi datume i ustupanje prostorija sa Pravnim i Fakultetom političkih nauka.

- Do 30. septembra: Sakupićemo rezultate anketiranja i obraditi ih, u međuvremenu poslaćemo poziv za učestvovanje na radionici preko društvenih mreža, elektronskom poštom ćemo obavestiti obrazovne ustanove, organizacije civilnog društva i firme, a flajere ćemo distribuirati po univerzitetu i okolini. Rok za prijavljivanje trajeće dve nedelje.
- Do 12. oktobar: Objavićemo rezultate ankete sprovedene na fakultetima u štampanoj publikaciji. Odabraćemo učesnike i obavestiti ih. Oni će do ovog datuma takođe dobiti da popune ulaznu anketu. Takođe, organizovaćemo smeštaj za učesnike na prvoj edukativnoj radionici u Nišu.
- 17. oktobar: Učesnici stižu na mesto gde će biti smešteni u narednih pet dana i pristupaju inicijalnom testiranju na početku projekta koji će proveriti njihovo znanje o izbornom procesu i njihovo mišljenje o samoj važnosti učešća u istom. Obavestićemo ih o tome da će nakon završetka druge radionice u Beogradu, biti pozvani da učestvuju zajedno sa svojim kolegama koji budu učestvovali na sledećoj radionici, na finalni događaj, gde će raditi finalni test koji bi trebao da pokaže koliko su napredovali u svom znanju o izbornom procesu i promenili mišljenje o pomenutom.
- 17-21.oktobar: Predavanja na temu izbornog procesa, njegovog pravnog okvira i legalnosti, učesnici će imati prilike da od predavača nauče zašto je važan izborni proces iz pravnčkog ugla i kako on utiče na stanje demokratije u državi. Predavanja će tokom svih pet dana trajati u proseku od 2- 4h i biće držana od strane profesora sa Pravnog Fakulteta, Fakulteta političkih nauka i Filozofskog fakulteta. Želimo da učesnici sagledaju važnost izbornog procesa i učešća u njemu iz različitih sfera i perspektiva. U poslednjem danu predavanje će održati sudije Upravnog suda u Nišu. Po završetku predavanja i radionica, poslaćemo učesnicima anketu za evaluaciju u kojoj će moći da daju komentare, sugestije i ocene koliko su imali prilike da nauče tokom dana koje su proveli na predavanjima. Pozvaćemo lokalne medije na događaj nakon završetka predavanja, kako bi učesnici i predavači mogli da podele svoje utiske o učešću.
- Do 28. oktobra: Krenućemo sa pripremanja za drugu radionicu koja će se održati u Beogradu, u trajanju od pet dana takođe, predavanja i radionice će se održavati na Fakultetu političkih nauka. Pripremićemo flajere, reklamni materijal i preko društvenih mreža deliti materijala i utiske sa prethodno održane radionice. Ažuriraćemo stranicu o projektu na našem veb sajtu i postaviti slike i materijale sa prethodno održane radionice, kao i društvene mreže.
- Do 5. novembra: Poslaćemo poziv za učešće preko fakulteta, društvenih mreža, našeg veb sajta, podelićemo flajere za učesnike. Daćemo intervju za RTS i *Politikui* i ostale zainteresovane medije, kako bismo pozvali učesnike da se prijave. Zamolićemo predstavnike medija da intervjuišu učesnike koji su učestvovali u projektima na lokalnom nivou.
- Do 19. novembra: Izabraćemo učesnike za drugu radionicu u Beogradu i obavestiti ih. Uz to poslaćemo im i ulaznu anketu i obavestiti ih o prvom testu koji će imati prilike da rade tokom svog prvog dana učešća na projektu. Organizovaćemo smeštaj za učesnike u Beogradu.
- 22. Novembra: Učesnici stižu u smeštaj u Beogradu. Pristupaju prvog predavanju i popunjavanju inicijalnog testa znanja o izbornom procesu i njihovom mišljenju o istom.
- Od 22 do 27. Novembra: Predavanja na temu izbornog procesa, samo u ovoj radionici fokus će biti na političkom uglu i objašnjenju zašto izborni proces predstavlja jednu od najvažnijih demokratskih tekovina. Predavanja će se svakog dana održavati na Fakultetu Političkih nauka u trajanju od 2- 4h, predavanja će držati profesori i relevantni stručnjaci iz oblasti politikologije, izbornog procesa, demokratskih institucija. Na događaj ćemo pozvati medije, kako bi učesnici i predavači mogli da podele svoje utiske o projektu. Po završetku predavanja i radionica, poslaćemo učesnicima anketu za evaluaciju u kojoj će moći da daju komentare, sugestije i ocene

koliko su imali prilike da nauče tokom dana koje su proveli na predavanjima.

- **Do 5. decembra**: Prikupićeemo ocene i ankete sa evaluacijom, sa oba organizovana predavanja. Objavićemo i ažurirati podatke na našoj veb stranici i društvenim mrežama. Podelićemo reklamni materijal i utiske naših učesnika sa prethodna dva predavanja. Pripremićemo prostor za finalni događaj i finalni test koji će učesnici sa oba projekta uraditi kao finalni deo, kako bismo imali prilike da vidimo koliko su tokom radionica i predavanja naučili i kako je to uticalo na njihovo mišljenje o izbornom procesu. Takođe, postavićemo im pitanje na koji način će sprovesti inicijativu uključivanju mladih u izborni proces na svojim lokalnim nivoima, podržaćemo učesnike koji budu imali volje da se dalje bave ovim problemom u svojim zajednicama.
- **17. Decembra**: Organizovaćemo finalni događaj za sve učesnike i podeliti testove, kako bismo mogli da vidimo rezultate našeg projekta i ispitamo koliko su učesnici naučili i promenili svoje mišljenje kada je izborni proces u pitanju. Na događaj ćemo pozvati medije, nadležne ljude iz ambasade, podeliti materijale i uručiti sertifikate učesnicima.
- **Do 10. Januara**: Uredićemo izveštaje i odraditi kompletnu evaluaciju sa obe radionice i finalnog događaja tj. testa čime ćemo prikazati svoj učinak na projektu. Predaćemo završni, finalni izveštaj ASK- u.

p. Merljivi operativni zadaci (maksimalno 250 karaktera)

Naš prvi cilj je da kroz inicijalnu anketu koju ćemo sprovesti u saradnji sa fakultetima od 10. Septembra 2024 utvrdimo na kom je nivou znanje studenata o izbornom procesu i njihovo mišljenje tj. poverenje u ovaj proces. Nakon prikupljenih rezultata naš drugi cilj je da povećamo nivo znanja i interesovanja mladih za izborni proces. U to ime organizovaćemo radionice tokom oktobra i novembra meseca, čime želimo da utičemo na povećanje znanja studenta o samom izbornom procesu i njegovoj važnosti za održavanje demokratskog sistema u državi. Napredak učesnika u našem projektu, merićemo tako što će dobiti test na početku radionica i predavanja i na samom kraju, finalnom događaju, kada ćemo imati prilike da saznamo učinak i utvrdimo koliko su imali prilike da saznaju o izbornom procesu tokom naše radionice i promene mišljenje, samim tim pokrenu svoje lokalne zajednice u smislu većeg učešća mladih i njihovog poveranja u izborni proces. Učinak želimo da postignemo i u tome što ćemo aktivno podržati članove obe grupe predavanja da organizuju slične inicijative u svojim lokalnim zajednicama. Direktni učinak želimo da postignemo time što se nadamo povećanju učešća mladih na sledećim izborima za barem 15% u odnosu na podatke koje smo predstavili u objašnjenju problema kojim se bavimo u ovom projektu.

q. Plan za monitoring i evaluaciju (M i E): Praćenje napretka na projektu i merenje njegovog uticaja, postignutih promena ili rezultata (maksimalno 2000 karaktera)

Monitoring na projektu će se odvijati kroz testove koje će učesnici uraditi na početku i kraju projekta. Kroz njih ćemo imati prilike da vidimo sa kojim početnim znanjem učesnici kreću svoje učešće na projektu, da bismo nakon završenih edukativnih radionica, finalnim testovima imali uvid u to šta su konkretno učesnici imali prilike da nauče i koliko se njihovo mišljenje o izbornom procesu i učešću u njemu promenilo u odnosu na ono kakvo su imali na početku projekta. Rezultat navedenog predstavljaće prvi deo rezultata koji želimo, drugi deo imaćemo prilike da vidimo kada budu održani sledeći izbori, kada ćemo znati kolika je promena postignuta prema tome da li se i za koliko povećalo učešće mladih u izbornom procesu. Evaluacija će biti sprovedene putem anketa i formulara za povratne informacije nakon završetka projekta kroz komentare i sugestije učesnika. Proverićemo učesnike i njihov rad nakon završetka edukativne obuke, podržati njihove inicijative u lokalnim zajednicama.

r. Efekat multipliciranja/dugoročni uticaj/održivost (maksimalno 1000 karaktera)

Samoinicijativni sastanci alumni članova i saradnja među njima. Zvanični sastanci alumni

članova 6 meseci nakon edukativne obuke i radionice. Takođe, očekujemo da će projekat uticati na zainteresovanost i učešće mladih na sledećim izborima, tako sto ćemo aktivno na našem sajtu i društvenim mrežama objavljivati tekstove i učinke naših učesnika i na taj način širiti poziv mladima da uzmu učešće u ovom važnom procesu. Alumne članove ćemo podržati u njihovim lokalnim inicijativama i truditi se da njihovi projekti imaju što veću pažnju javnosti.

PROJEKTNI KONTEKST

s. Podaci o podnosiocu prijave (maksimalno 2000 karaktera)

Forum Demokratske Inicijative Mladih, osnovan 2023. godine sa ciljem rada na projektima koji bi trebalo da osiguraju i ojačaju položaj demokratije u našem društvu, posebno ulogu mladih u demokratskim procesima i obezbeđivanje njihovog aktivnog učešća u procesima koji su važni za njihov život i razvoj u društvu. Članovi udruženja istaknuti su članovi mreže BOLD, koja nas je inspirisala za osnivanje udruženja i aktivan rad na demokratizaciji našeg društva u celini. Imamo iskustvo učešća na različitim radionicama organizovanih od strane BOLD mreže kao i Inicijative mladih za ljudska prava, putem kojih smo imali priliku da steknemo značajna iskustva u domenu pisanja, planiranja i vođenja projekata koji se tiču civilnog angažovanja. Predstavnica udruženja i rukovodilac projekta Tijana Lazarevic, apsolvent je na Pravnom fakultetu, učestvovala je na više edukativnih predavanja koja se tiču izbornog procesa i njegove zakonitosti kako na matičnom fakultetu tako i na fakultetima u inostranstvu (Saarland University in Saarbrucken Germany, University of Nebraska, Department of Political Science, u Omahi, USA) i alumna BOLD programa. Ima iskustvo vođenja projekata u civilnom sektoru i radu sa grupama mladih studenata i srednjoškolaca. Biografije ostalih članova i učesnika biće dodate u prilogu sa predlogom projekta i budžeta.

t. Ključno osoblje, partneri i ugovarači

Navedite ključne pojedince ili organizacije koji će vam pomoći u izvođenju projekta:

Da li ste vi (ako se prijavljujete kao pojedinac) ili ključni rukovodilac u vašoj organizaciji alumna, odnosno, raniji učesnik nekog programa razmene Vlade Sjedinjenih Američkih Država? (Molimo vas da odete na <https://rs.usembassy.gov/education-culture/exchange-programs/> i proverite aktuelnu „Listu programa razmene u Srbiji od 2001“.)

Ne.

Da. U tom slučaju vas molimo da navedete:

- naziv programa razmene: BOLD Civic Engagement Fellowship
- datume održavanja programa (približne): 15.7.2023- 18.9.2023
- (ukoliko se prijavljujete kao organizacija) ime osobe koja je učestvovala u programu razmene i njenu poziciju u vašoj organizaciji: Tijana Lazarevic, zastupnik i rukovodilac organizacije

Partnerska organizacija:

Centar za društvena istraživanja (CDI) je nevladina i neprofitna organizacija koju su osnovali studenti Fakulteta političkih nauka 2011. godine.

Prethodnih godina CDI je realizovao brojne projekte istraživanja i monitoringa, kao i različite vrste edukativnih programa za srednjoškolce i studente, kojima je postignuta veća participacija mladih u javnoj sferi. Kroz projekte promovisani su: parlamentarna demokratija, ljudska prava, odgovornost i pluralizam.

CDI je organizovao veliki broj konferencija, seminara i tribina. Poseban naglasak je bio na

studijskim boravcima koji su se bavili procesom evropskih integracija Srbije. CDI je organizovao studijske boravke za studente u Briselu, Londonu, Parizu i Berlinu. Centar je u periodu od 2011. do 2013. godine razvio **istraživački centar** u kome su radili mladi metodolozi sprovodeći različite vrste istraživanja.

Jedan od najobimnijih projekata do sada bio je koorganizovanje Konferencije studenata Evrope na kojoj su učestvovali studenti iz preko 20 zemalja i na kraju usvojili zajedničku **deklaraciju o izazovima i preprekama Bolonjske deklaracije**.

Centar je u periodu od 2014. do 2016. godine imao i **odsek za razvoj karijere**, odnosno volontersko savetovalište za studije u inostranstvu gde su starije kolege pružale pomoć mlađim kolegama u procesu apliciranja za studije van Srbije.

Tokom 2016. i 2017. godine CDI je izdavao *časopis „Beogradske novine- časopis za urbanu kulturu“*.

Centar je do sada objavio 4 knjige:

Prvu od ruskog autora Gavrila Popova, bivšeg gradonačelnika Moskve o Drugom svetskom ratu: *„Jedan rat ili tri“*.

Knjiga *„Meka moć država“* je objavljena u saizdavaštvu sa Udruženjem za studije SAD.

Publikacija *„Perspektive Evropske unije“* sa istraživanjem o mogućnostima proširenja EU.

Publikacija *„Kulturna politika i aktivno civilno društvo“*.

Osnovni cilj organizacije je da pospeši demokratske procese, slobodu medija, kulturu dijaloga i otvorenost institucija. Zahvaljujući različitim vrstama programa Centar za društvena istraživanja je zainteresovao mlade ljude za nauku, istraživanja i analize. Istovremeno, CDI je ostvario saradnja sa mnogim organizacijama civilnog društva iz zemlje i regiona, ali i sa državnim institucijama i obrazovnim ustanovama.

Pravni Fakultet, Univerzitet u Nišu

Fakultet političkih nauka, Univerzitet u Beogradu

Predavači sa fakulteta koji će držati predavanja na različite teme vezane za izborni proces:

Despot Kovačević

Dušan Spasojević

Dušan Vučićević

u. Tekuće ili završene aktivnosti koje su finansirali drugi donatori

Za svaku aktivnost navedite sledeće informacije:

- Naziv projekta ili aktivnosti:
 - o donator/sponzor:
 - o iznos:
 - o datumi:
 - o kratak opis:
 - o linkovi:

UKUPNI TROŠKOVI PROJEKTA

v. Ukupni troškovi projekta, uključujući priloge, donacije i raspodelu troškova		
Izvor finansiranja	Budžetske stavke + Konktaktne informacije	IZNOS
BOLD	<i>Videti eksel tabelu.</i>	\$
Podnosilac prijave	Forum Demokratske Inicijative Mladih	\$
Parner	Fakultet Političkih Nauka	Predavači i prostorije za održavanje predavanja
Partner	Centar za društvena istraživanja (CDI)	Partnerstvo
Drugi izvori finansiranja (POTVRĐEN)	Ne	\$
Drugi izvori finansiranja (POTVRĐEN)	Ne	\$
Drugi izvori finansiranja (NA ČEKANJU)	Ne	\$
Drugi izvori finansiranja (NA ČEKANJU)	Ne	\$
UKUPNI TROŠKOVI PROJEKTA		

DODATAK A: SMERNICE ZA POPUNJAVANJE SVIH FORMULARA ZA BOLD GRANTOVE

U nastavku dajemo detaljne smernice kako biste što bolje popunili formular za prijavu na **Konkurs za male BOLD grantove**.

Prijavni formular urađen je prema metodologiji Stejt departmenta SAD za aktivnosti javne diplomatije. Smernice bi trebalo da vam pomognu da razradite korake u sastavljanju konkurentnog predloga. Ukratko, pozivamo vas da:

1. Identifikujete problem ili izazov koji želite da rešite
2. Smislite plan za bavljenje tim problemom ili izazovom:
 - a. Postavite opšti cilj.
 - b. Identifikujte učesnike ili ciljnu grupu koju želite da uključite.
 - c. Odaberite merljive operativne zadatke kako biste lakše stigli do cilja.
 - d. Isplanirajte vremenski raspored događaja i smislite aktivnosti koje treba da se izvedu.
3. Napravite plan evaluacije uspeha projekta:
 - a. Izmerite šta ste postigli i izvestite nas o tome.

Nepotpune prijave ili one koje ne ispunjavaju zahteve smatraće se „tehnički neispravnim“ i neće biti uzete u razmatranje.

SMERNICE

- a. Datum podnošenja prijave.** Unesite datum predaje prijave.
- b. Tema programa.** Izaberite građansko angažovanje ili ekonomski razvoj.
- c. Zvaničan naslov projekta na engleskom jeziku.** Prevod naslova projekta na engleski jezik
- d. Zvaničan naslov projekta na srpskom jeziku.** Naslov bi trebalo da bude direktan i deskriptivan, i zato je bolje izbegavati akronime, duhovita imena ili igre reči.
- e. Tačan naziv podnosioca prijave (lično ime ili ime organizacije) na lokalnom jeziku.**
 - ORGANIZACIJA: Za organizacije naziv mora biti isti kao onaj koji je zaveden u Agenciji za privredne registre (APR).
 - POJEDINAC: Navedite lično ime onako kako stoji u vašem identifikacionom dokumentu, na primer, ličnoj karti, pasošu itd.
- f. Prevod naziva organizacije na engleski.** (nije obavezno).
- g. Kontaktne informacije.** Navedite ime, imejl- adresu i broj telefona osobe(a) koja može da odgovori na pitanja o ovoj prijavi.
- h. Veb- sajt i/ili društvene mreže.** Ako vi ili vaša organizacija imate veb- stranicu ili sadržaj na društvenim mrežama koji se odnosi na ovaj projekat, ovde unesite te informacije.
- i. Iznos bespovratnih sredstava koji se traži od BOLD- a.** Navedite ukupan iznos koji tražite u dinarima. Brojka mora da se slaže sa proračunom budžeta navedenim u eksel tabeli u

dokumentu **BOLD Detaljni budžet (Detailed budget)**.

j. Datum početka i završetka projekta (predložen i očekivan). Ne zaboravite da uračunate i vreme potrebno za ocenjivanje rezultata ili uticaja vaše aktivnosti, bilo da je reč o nekoliko dana, nedelja ili meseci.

k. Kratak opis projekta. U nekoliko rečenica, kratko i jasno predstavite svoj projekat, uz navođenje operativnih zadataka, učesnika, svih partnera, opis aktivnosti, njihov vremenski raspored i očekivani uticaj.

Kratak opis projekta, kao verovatno najvažniji deo prijave, trebalo bi da čitaocu pruži potpunu sliku vašeg projekta, bez čitanja ostatka predloga. Preporučujemo vam da u ovom odeljku pomenete i merljive zadatke iz donjeg „p“ polja.

Molimo vas da se fokusirate na **„šest glavnih“ pitanja**: **Koje** aktivnosti su povezane sa ovim projektom? **Koga** ćete uključiti u svojstvu učesnika, ciljne grupe, partnera itd? **Gde** će se projekat odvijati? **Kada** će projekat biti realizovan? **Zašto** je vaš projekat važan ili vredan? **Kakvu** tačno promenu, rezultat ili efekat očekujete da ćete postići kroz projekt?

Primer:

“Postoji dobro poznati problem u vezi sa sposobnošću mladih ljudi da identifikuju dezinformacije i njihovom sklonošću ka širenju lažnih priča u društvenom krugu kome pripadaju. U okviru projekta ćemo u septembru 2023. u Domu omladine u Zaječaru održati petodnevnu radionicu za 45 mladih ljudi, na temu medijske pismenosti i kritičnog razmišljanja. U saradnji sa lokalnim nevladinim organizacijama i novinarima sastavićemo program rada po modelu koji se koristi u Sjedinjenim Američkim Državama, kako bismo podstakli grupe mladih da kritički analiziraju vesti i steknu bolju odbranu od dezinformacija. Naš zadatak je da barem polovina od 45 mladih Zaječaraca, koji budu učestvovali na radionici u septembru 2023. godine, pokrene do decembra 2023. godine grupne projekte u svojim zajednicama. Pripremićemo i test pomoću koga ćemo ispitati da li su polaznici poboljšali svoju medijsku pismenost i veštinu kritičkog mišljenja zahvaljujući onome što su naučili kroz projekat.”

I. Prikaz problema ili izazova. Objasnite kojim izazovom, problemom ili kompleksnim pitanjem ćete se baviti u sklopu svog projekta. Vodite računa da to bude povezano sa projektnim zadatkom.

Tamo gde je moguće, pružite bazični kontekst i/ili navedite odgovarajuće linkove ka relevantnim istraživanjima, akademskim radovima, novinskim člancima, i/ili navedite ranija iskustva koja je vaša organizacija imala u rešavanju ovog problema ili izazova. Fokusirajte se na već utvrđene činjenice, a manje na mišljenja. I ovde vam preporučujemo da pokušate da odgovorite na pomenutih „šest glavnih“ pitanja. U svom sažetku trebalo bi da navedete linkove ka veb-izvorima koje ste koristili u radu.

Ovaj odeljak bi mogao da izgleda otprilike ovako:

- “Prema ispitivanju sprovedenom u gradu XXX, od 2010. godine je 20 posto mladih ljudi napustilo grad i radi traženja boljeg posla otišlo u Beograd ili inostranstvo. U prilogu koji je na RTS-u emitovan 12. februara predstavnik za štampu proizvodnog pogona YYY kazao je... (prilog pogledajte na www.rts.rs...). Na osnovu anketa u kojima su učestvovali srednjoškolci i studenti tvrdi se... . Uticaj na lokalnu ekonomiju je... Ako se problem odliva mozgova ne počne rešavati, gradske vlasti navode da... Detaljna istraživanja ovog pitanja mogu se pronaći na veb- stranici Centra za zapošljavanje mladih na [www ...](http://www...) .”

Recite nam da li se oslanjate na ranije napore da se problem ili izazov reše i šta ste naučili na

osnovu onoga što je dosad rađeno. Objasnite zbog čega dosadašnji pokušaji, bilo vaši bilo tuđi, nisu bili uspešni ili dovoljni da se problem ili izazov reše.

m. Opšti cilj(evi) projekta. Opišite opšti cilj ili rezultat koji se nadate da ćete postići. Ovde bi trebalo da objasnite koju vrstu promene želite da sprovedete kako biste uticali na problem ili izazov koji ste opisali u polju „l“.

U okviru odabrane BOLD teme odlučite se za **najviše dve** najznačajnije promene koje se nadate da ćete ostvariti svojim projektom, a onda ukratko opišite cilj(eve) u prostoru predviđenom za to. Imajte na umu da ciljevi obično nisu merljivi, već su pre opsežne promene koje se nadate da ćete postići. U okviru jednog projekta veoma je teško izazvati više od jedne ili dve velike promene. Osim toga, od vas se očekuje da pripremite i plan za evaluaciju svakog cilja koji želite da postignete svojim projektom (polje „q“). Manji broj ciljeva će vam pomoći da pojednostavite i preciznije usmerite svoj predlog.

Vaš projekat će nesumnjivo doneti niz sjajnih, merljivih poboljšanja vašoj ciljnoj publici. To su sve operativni zadaci ili rezultati koji će vam pomoći da dostignete opšti cilj. I njih možete definisati u polju „p“.

Sledeća tabela vam može pomoći da procenite koja vrsta promene je u vašem slučaju najznačajnija i najrealističnija.

Ako se nadate da ćete prouzrokovati ovu promenu	... onda razmislite o sledećem pitanju:
“Podizanje svesti o problemu”	Kog problema ili teme vaša ciljna publika nije svesna?
“Promena stavova ili mišljenja”	U vezi sa kojom temom i u kom pravcu?
“Pokretanje na akciju ili promenu ponašanja”	Koju vrstu akcije ili kakvu promenu u ponašanju imate na umu?
“Menjanje sistema ili institucije”	Koji deo sistema ili koja institucija i koja promena?
“Razvoj poslovnog plana”	Za kojim proizvodima, uslugama ili neophodnostima postoji potreba u vašoj zajednici?
“Pokretanje biznisa”	Koji proizvod, uslugu ili društveno rešenje će pružiti vaš poslovni poduhvat?
“Unapređenje postojećeg biznisa”	O kojoj delatnosti je reč i šta treba popraviti?
“Povećanje kapaciteta drugih preduzetnika”	O kom tipu ili grupi preduzetnika je reč? U kojoj oblasti treba da povećaju svoje kapacitete? (u izradi biznis-plana, obezbeđivanju sredstava, marketingu itd)

Napomena: Molimo vas da u ovom odeljku ne specificujete detalje planiranih aktivnosti. O tome će biti reči kasnije (u polju „o“).

n. Učesnici, ciljna grupa/klijenti i krajnji korisnici.

- Identifikujte primarnu ciljnu grupu za svoj projekat – one koji će vam pomoći da sprovedete promenu ili koji će biti tržište za cilj koji ste gore opisali.
 - o Budite maksimalno precizni, kao u sledećim primerima:

- Stanovnici određenog sela, varošice ili grada.
 - Studenti ili pripadnici određene profesije.
 - Žene, muškarci ili i jedni i drugi; građani određenog uzrasta.
 - Pripadnici ugrožene ili manjinske grupe, ili možda njihovi učitelji, socijalni radnici, potencijalni poslodavci itd.
 - Građani iz susednih država (uz učesnike koji su srpski državljani).
- o Objasnite na koji će vam način konkretna populacija pomoći da ostvarite zadati cilj.
 - o Objasnite precizno kako ćete identifikovati i birati učesnike projekta ako njihov broj mora biti ograničen, i navedite koliko će ljudi učestvovati.
- Identifikujte sekundarnu ciljnu grupu – one na koje će se pozitivno odraziti ono što primarna grupa bude postigla (na primer, ako su vaša primarna ciljna grupa novinari, sekundarna bi mogli biti njihovi čitaoci; ili, ako su primarni klijenti ljudi koji žele aplikaciju za traženje dobrih *hajking* staza, sekundarni korisnik bi mogla biti lokalna privreda zbog porasta turizma.) Objasnite nam ko je vaša sekundarna ciljna publika i kolika predviđate da će ona biti.
 - Trudite se da što preciznije navedete u kom delu Srbije će vaš projekat imati uticaja.

o. Vremenski raspored projekta i programske aktivnosti. Navedite detaljan vremenski raspored projekta i konkretne aktivnosti koje ćete realizovati za vreme njegovog trajanja. Osim dostizanja „ključnih tačaka“, uračunajte vreme potrebno da se isplaniraju i najave aktivnosti, pronađu učesnici, sprovedu glavne aktivnosti i naknadna evaluacija. Iskoristite ovaj prostor da pomenete metode i platforme koje ćete upotrebiti prilikom najavlivanja svojih aktivnosti.

Primer:

- Do 1. septembra: Sprovešćemo dodatno istraživanje teme X, i u saradnji sa našim partnerima (Fakultet X Novosadskog univerziteta i NVO Inovacija) finalizovati projektne planove, postaviti veb- sajt i pronaći lokacije za održavanje radionice
- Do 15. septembra: Poslaćemo poziv za učestvovanje na radionici preko društvenih mreža, elektronskom poštom ćemo obavestiti obrazovne ustanove, organizacije civilnog društva i firme, a flajere ćemo distribuirati po univerzitetu i okolini. Rok za prijavljivanje trajaće dve nedelje.
- Do 20. septembra: Odabraćemo učesnike i obavestiti ih. Oni će do ovog datuma takođe dobiti da popune ulaznu anketu.
- 31. januar: Učesnici stižu na mesto održavanja radionice u Novom Sadu.
- 1. i 2. februar: Radionica na temu X, koju će prvog dana održati profesor Z sa Fakulteta X Novosadskog univerziteta i gospođa V iz NVO Inovacija trajaće šest sati, a drugog dana će učesnici proći praktičnu obuku na temu Y u trajanju od četiri sata.
- Od 3. do 14. februara: Učesnici se vraćaju u grad u kome žive i pripremaju projekte koje će izvesti u saradnji sa mladim učesnicima u Američkom kutku ili na drugim prikladnim lokacijama u njihovom mestu. Učesnici će deliti fotografije i video- zapise sa projekta preko svojih društvenih mreža, uz pominjanje naše organizacije i američke ambasade i korišćenje relevantnih *heštegova*.
- 15. februara: Učesnici ponovo dolaze u Novi Sad gde će održati prezentaciju projekta koji su sprovedli u svojoj zajednici. Naš menadžer za društvene mreže će postavljati objave o tome na našoj stranici na Instagramu. Pozvaćemo novinare da isprate završni događaj. Daćemo intervjuje za RTS i *Politiku*. Zamolićemo predstavnike medija da intervjuišu učesnike koji su učestvovali u projektima na lokalnom nivou.
- Do 20. februara: Ažuriraćemo stranicu o projektu na našem veb- sajtu.

- Do 30. juna: Sprovešćemo propisano ocenjivanje završene aktivnosti ili evaluaciju uticaja koji su naše aktivnosti imale, i uz to ćemo sastaviti kompilaciju izvedenih zaključaka.
- Do 10. avgusta: Predaćemo završni izveštaj o projektu ASK-u. (Ne zaboravite da uračunate vreme potrebno za sprovođenje ocenjivanja/evaluacije pre predaje završnog izveštaja!)

p. Merljivi operativni zadaci. Kako biste znali da je cilj vašeg projekta dostignut, potrebno je da identifikujete zadatke, ili rezultate, koje želite da ispunite na putu do cilja. Ti zadaci bi trebalo da budu: konkretni, merljivi, dostižni, relevantni za problem koji želite da rešite i ostvarljivi u zatom vremenskom roku (S.M.A.R.T.)¹ Ove zadatke ponekad nazivamo ishodomima jer ih je moguće prikazati kao konkretne rezultate koje ste ostvarili sprovodeći aktivnosti koje ste ranije naveli u polju „o“. (Aktivnosti ponekad nazivamo unos.)

Trudite se da zadatak(e) definišete u jednoj ili dve rečenice: Preporučujemo vam da pomenete operativni zadatak(e) u Kratkom opisu projekta.

Na primer:

- Ako je cilj projekta da se osobama sa invaliditetom olakša pronalaženje posla: “Naš zadatak u okviru ovog projekta je da omogućimo da se deset aktivista koje smo mentorisali u okviru ovog programa na lokaciji X do oktobra 2024. godine sastane sa predstavnicima pet preduzeća, kako bi dobili od njih obećanje da će zaposliti više osoba sa invaliditetom, i da im pomognemo da daju po dva ozbiljna intervjua u kojima će informisati publiku o doprinosu koji osobe sa invaliditetom mogu dati na svom radnom mestu.”
- Ako je cilj projekta da se u Srbiji poboljša reagovanje u slučaju elementarnih katastrofa: “Naš zadatak je da do oktobra 2024. godine X broj stručnjaka, predstavnika gradske vlasti u Beogradu i funkcionera iz gradova X, Y i Z prođe seminar o kriznom menadžmentu kako bi zajednički revidirali plan reagovanja u slučaju poplave, požara i drugih elementarnih katastrofa.”
- Ako je cilj projekta pokretanje biznisa: “Do kraja 2024. dobićemo dozvolu za pokretanje biznisa, aktiviraćemo onlajn korisnički portal, obezbediti XX iznos sredstava i oglasiti naš poslovni poduhvat u XX broju medijskih kuća.”

q. Plan za monitoring i evaluaciju (M i E): Praćenje napretka na projektu i merenje njegovog uticaja, postignutih promena ili rezultata. S.M.A.R.T. operativni zadaci ili ishodi su indikatori napretka koji ostvarujete na putu do opšteg cilja projekta. U ovom odeljku opišite metodu kojom ćete kontrolisati napredovanje i meriti uspeh. Takođe opišite na koji način ćete nadzirati da li se vi i vaši partneri pridržavate vremenskih rokova i da li dostižete sve ključne tačke.

Koje ćete metode odabrati zavisice od vrste promene koju želite da izazovete. Na primer, promena stavova ponekad se može registrovati pomoću upitnika koji se zadaje učesnicima ili fokus grupi pre početka i posle završetka projekta, ili anketiranjem javnog mnjenja. Indikator napretka može biti i praćenje zastupljenosti problema u medijima. Ako je cilj bila promena nekog stava, onda nije dovoljno da navedete broj ljudi koji su učestvovali na radionici. U tom slučaju morate na neki način utvrditi da li su korisnici zadržali nove veštine ili znanja koja su stekli za vreme glavne aktivnosti koja je podržana grantom. Ako je cilj projekta da inicirate neku akciju ili promenu biće vam potrebne naknadne provere kako biste utvrdili da li su učesnici izveli željenu akciju nakon završetka glavne projektne aktivnosti, odnosno, da li je određena institucionalna promena zaista usvojena.

Svesni smo da postoji mogućnost da nećete uspeti da ostvarite svoje ciljeve i to je potpuno

¹ S.M.A.R.T je akronim za Specific, Measurable, Achievable, Relevant to the problem or challenge, and Time-based.

prihvatljivo, samo ukoliko ste se postarali da izvršite sve najavljene aktivnosti ili ste se suočili sa nepredviđenim okolnostima. Time što ćete na kraju projekta iskreno priznati da niste ostvarili potpuni uspeh pomoći ćete i sebi i nama da izvučemo važne pouke.

Vodite računa da prilikom izrade plana uračunate vreme i finansijska sredstva (ako je moguće) koji će vam biti potrebni za merenje i evaluaciju.

r. Efekat multipliciranja/dugoročni uticaj/održivost. Poslovne ideje se smišljaju tako da budu dugoročne, ali BOLD takođe pozdravlja projekte iz oblasti građanskog angažovanja koji su koncipirani tako da mogu da izazovu pozitivne efekte i po završetku projekta. Iako je budućnost teško predvideti, realizatori projekta mogu da preduzmu određene korake kako bi obezbedili održivost projektu ili da uključe već prisutne faktore koji poseduju potencijal da na duže staze podržavaju promenu. Bez obzira da li je projekat posvećen ekonomskom razvoju ili građanskom angažovanju, molimo vas da nam kažete šta bi pomoglo da efekti vašeg projekta potraju duže od samog trajanja granta.

s. Podaci o podnosiocu prijave. U kratkim crtama nam predstavite osobu ili organizaciju koji se prijavljuju za sredstva. Objasnite nam koja iskustva ili stručna znanja posedujete da biste se bavili ovim problemom/izazovom, kao i da li imate iskustva u radu sa ciljnom grupom i/ili aktivnostima uključenim u ovaj projekat.

t. Ključno osoblje, partneri i ugovarači. Navedite imena i poslovne funkcije članova tima, partnera i ugovarača, uz potrebne biografije.

Ukoliko je za uspeh vašeg projekta potrebno da saradujete sa drugim institucijama ili organizacijama, obezbedite odgovarajuća pisma podrške ili sporazum o razumevanju.

u. Vaše tekuće ili završene aktivnosti koje su finansirali drugi donatori.

Za svaki raniji grant koji ste dobili od drugog donatora (a ne od Vlade SAD) ili izvora, molimo vas da navedete sledeće:

- naziv projekta.
 - izvor finansiranja.
 - iznos granta.
 - datum održavanja aktivnosti pokrivenih tim grantom.
 - kratak opis aktivnosti finansiranih grantom (ishodi).
 - analizu efekata projekta (rezultati) i znanja stečenih na projektu.
 - linkove za vaš veb- sajt, objave na društvenim mrežama i medijske priče o aktivnostima podržanim tim grantom.

v. UKUPNI TROŠKOVI PROJEKTA.

Obavezno je popunjavanje i slanje posebnog eksel dokumenta **BOLD Detaljni budžet (Detailed budget)** koji sadrži detaljnu specifikaciju troškova vašeg projekta, navodeći jasno šta očekujete da BOLD finansira (kolona „G“ u Obrascu budžeta). Iz vaše tabele trebalo bi da bude jasno koji deo sredstava ili donacija (ako ih ima) dolazi iz drugih izvora (kolona „H“ u Obrascu budžeta). U tabeli „Sredstva iz drugih izvora“ koja se nalazi ispod obrasca budžeta obavezno navedite izvore ostalih sredstava (ako ih ima) odnosno koliko ulažete vi, koji deo partnerske organizacije i drugi donatori ili finansijski izvori. To se može odnositi na opremu, hranu i piće, novac, volontere, usluge itd.

Navedite ime, broj telefona i imejl- adresu kontakt osobe u svakoj od tih organizacija.

Obratite pažnju da iznos koji tražite od BOLD- a treba da bude isti u polju „i“ u ovom formularu

kao onaj u eksel dokumentu.

Pogledajte primer na sledećoj strani.

UKUPNI TROŠKOVI PROJEKTA

w. Izvori finansiranja.		
Izvor finansiranja.	Budžetske stavke + kontaktne informacije	Iznos.
BOLD	<i>Videti ekšel tabelu.</i>	625.000 RSD
Podnosilac prijave	Iznajmljivanje video- kamere (5.000 RSD), angažovanje snimatelja (5.000 RSD), dizajniranje i pravljenje blokčića za 50 učesnika (7.500 RSD).	17.500 RSD
Partner	<u>Pedagoški fakultet</u> : Obezbeđivanje prostora za radionicu i završnu konferenciju (150.000 RSD); učešće dvojice profesora u svojstvu sudija (100.000 RSD). Kontakt: Tanja Jovanović, poslovni sekretar u kancelariji rektora, tjovanovic@university.rs , 011222333.	250.000 RSD
Partner	<u>NGO Prijateljstvo</u> : Dva glavna trenera, 4 sata dnevno X 2 dana (200.000 RSD). Kontakt: Vlada Nikšić (rukovodilac NGO), vniksic@ngo.rs , 0653334444.	200.000 RSD
Drugi izvori finansiranja - POTVRĐEN	<u>Šumadijska banka</u> : Finansiranje pet najboljih projekata, 5 X 500.000 RSD /projekat (2.500.000 RSD). Kontakt: Ivona Bogdanić, rukovodilac sektora društvene odgovornosti preduzeća, IBogdanic@bank.ru , 011555999. Potvrdila imejlom 10. januara.	2.500.000 RSD
Drugi izvori finansiranja - NA ČEKANJU	<u>McFood's</u> : Ručak (5.000 RSD) X 2 dana X 60 ljudi (600.000 RSD); kafa, voda i sok (50.000 RSD). Kontakt: Bane Popović, administrator dobrotvornih događaja, BPopovic@mcfoods.rs , 011555999. Primedba: Zahtev za donacijom podnet je 15. januara. Odgovor se očekuje do 20. aprila.	650.000 RSD
UKUPNI TROŠKOVI PROJEKTA		4.242.500 RSD

PROVERITE PRIJAVU I PREDAJTE JE

Pre nego što pošaljete prijavu elektronskom poštom:

- Pažljivo proverite da li je kompletna i ispravite sve greške.
- Zamolite osobu koja ne zna ništa u vezi sa vašim projektom da pročita predlog i kaže vam da li je jasno i razumljivo napisan. Imajte na umu da ako članovi konkursne komisije ne budu razumeli svrhu vašeg projekta, neće vam dodeliti sredstva.
- Ako poznajete osobu koja ima iskustva u prijavljivanju za grantove ili upravljanju projektima, zamolite je da pročita vašu prijavu i posavetuje vas kako da poboljšate ili pojačate svoj zahtev.