

Правни факултет Универзитета у Београду Предмет: Основи економије План наставе за академску 2025-26. годину	
Предавања	проф. др Бранко Радуловић, доц. др Никола Илић
Студијска група	проф. др Бранко Радуловић, доц. др Никола Илић
Вежбе	доц. др Никола Илић, асис. Павле Медић, демонстратор
Испитивачи	проф. др Бранко Радуловић, доц. др Никола Илић
Литература	Беговић, Б., Лабус, М., Јовановић, А., <i>Економија за правнике</i> , Правни факултет у Београду, 2018. и новија издања
Додатна литература	Robert H. Frank, Ben Bernanke, Kate Antonovics, Ori Heffetz, <i>Principles of Economics</i> , McGraw-Hill Education, 2021. Николас Грегори Манкју, <i>Принципи економије</i> , Економски факултет у Београду, 2014. и новија издања; Hal R. Varian, <i>Intermediate Microeconomics: A Modern Approach</i> , W.W. Norton and Co., New York, London, 2014. и новија издања.
Испитна питања	I питање 1. Економија као наука 2. Основни економски појмови 3. Основна економска питања 4. Корисност и преференције потрошача 5. Криве индиференције 6. Линија буџетског ограничења 7. Потрошачки избор при ограничењу 8. Начело компензације и мерење промене корисности 9. Користи од размене, новац и размена 10. Закон тражње: однос цене и тражње 11. Тражња и фактори који је одређују 12. Потрошачев вишак

13. Индивидуална и агрегатна тражња
14. Еластичност тражње
15. Утицај опорезивања на тражњу
16. Појам трошкова
17. Опортунитетни трошкови и економски вишак
18. Трансакциони трошкови
19. Класе трошкова
20. Врсте трошкова
21. Економија обима
22. Понашање произвођача: максимизација профита
23. Понашање произвођача: одрживост производње
24. Закон понуде: однос цене и понуде
25. Понуда и фактори који је одређују
26. Индивидуална и агрегатна понуда
27. Произвођачев вишак и рента
28. Претпоставке тржишта савршене конкуренције
29. Тржишна равнотежа: кратак рок
30. Тржишна равнотежа: дуги рок

II питање

31. Баријере уласку
32. Одређивање максималне цене
33. Одређивање минималне цене
34. Порези и субвенционисање
35. Савршена конкуренција и монополи
36. Природни монопол
37. Друштвени трошкови монопола
38. Патент као монопол
39. Ценовна дискриминација и њени предуслови
40. Ценовна дискриминација првог и другог степена
41. Ценовна дискриминација трећег степена
42. Механизам картела
43. Предуслови картела

44. Антимонополска политика
45. Економска регулација монопола
46. Јавна добра
47. Проблем слепог путника
48. Јавна добра и јавна потрошња: доношење колективних одлука
49. Проблем заједничких ресурса
50. Доделивање својинских права: уговори под принудом
51. Екстерни ефекти
52. Политике према екстерним ефектима
53. Несавршена информисаност, неизвесност и ризик
54. Однос привредних субјеката прека ризику
55. Асиметрија информација: нестанак тржишта
56. Негативна селекција
57. Морални хазард
58. Агенцијски проблем
59. Сигнали и обавезујући сигнали
60. Аутоселекција
61. Аукције

III питање

62. Теорија јавног избора: економска теорија политике
63. Позитивна теорија државне интервенције
64. Нормативна теорија државне интервенције
65. Државна интервенција и прерасподела дохотка
66. Економска неједнакост, друштвена правда и прерасподела
67. Карактер тражње за производним факторима
68. Тражња за радном снагом
69. Понуда радне снаге
70. Равнотежа на тржишту радне снаге
71. Државна интервенција на тржишту радне снаге и незапосленост
72. Синдикати: мотиви и ефекти њиховог деловања
73. Карактер капитала као производног фактора
74. Инвестиције и тражња за капиталом

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">75. Штедња и понуда капитала76. Тржиште зајмовног капитала77. Кредитни однос, каматна стопа и њени фактори78. Обвезнице и њихова цена79. Тржиште акцијског капитала80. Цена акција и њени фактори81. Државна интервенција на тржишту капитала82. Појам предузећа83. Врсте предузећа84. Својина, имовина и капитал предузећа85. Биланс успеха предузећа86. Биланс стања предузећа87. Приватизација: мотиви и методи88. Масовна приватизација током транзиције |
|--|---|